

RP - Applications 1

Application 1 (D'après le Corroy - 1)

Rechercher l'origine de l'expression "une carte n'est pas le territoire" et l'analyser.

Application 2 (VS 1)

Pour chaque situation de communication, cocher la case qui correspond au type de communication.

Type de communication	Interpersonnelle	De groupe	De masse
Le DG d'une entreprise réunit le conseil d'administration			
Le DG produit un communiqué de presse sur la situation financière			
Un chef de service reçoit un salarié pour un entretien d'évaluation			
Le DG reçoit l'ensemble des représentants du personnel			
Les représentants des différentes associations syndicales se réunissent pour élaborer une riposte face aux décisions de la direction			
Le DG négocie un contrat avec un important client étranger			
L'entreprise commence une campagne publicitaire pour le lancement d'un nouveau produit			
Le directeur financier et le directeur commercial se réunissent pour résoudre un conflit qui les opposent sur les délais à accorder aux clients			
Une commission est nommée pour résoudre le problème précédemment évoqué			

Application 3 (D'après le Corroy - 4)

Dans les propositions et descriptions suivantes, identifier la fonction (ou les fonctions) du langage qui est (ou sont) activée(s):

- Un acteur passe une audition. Il doit répéter "ce soir" dans quarante situations différentes et l'auditoire doit

reconnaître chacune des situations à partir des changements dans l'intonation de l'acteur (exemple cité par Jakobson)

- Vous croisez votre voisin et vous lui dites: "Il fait très beau aujourd'hui"
- Le professeur dit: "Prenez une feuille"
- L'Estonie est entrée dans la zone euro le 1^{er} janvier 2011
- Pour qui sont ces serpents qui sifflent sur nos têtes (Racine dans Andromaque)
- "Au lieu d'acheter une voiture, achetez une Saab"

Application 4 (VS2)

Dans les messages ci-dessous, repérez et faites ressortir les différentes fonctions de la communication au sens de Jakobson.

- 1) Tes yeux sont si profonds qu'en me penchant pour boire

J'ai vu tous les soleils y venir se mirer

S'y jeter à mourir tous les désespérés

Tes yeux sont si profonds que j'en perds la mémoire

(Louis Aragon, «Les yeux d'Elsa», Le Fou d'Elsa)

- 2) Signature de Vinci (2006) suite à l'affaire Zacharias «Les vraies réussites sont celles que l'on partage» (campagne de communication télé, radio, presse).

- 3) Un journaliste s'adressant à Jo Maso (manager du XV de France) «ne va-t-il pas falloir retravailler la conquête de la balle sur les phases organisées et revoir le système de jeu sur les phases de finalisation des actions aux abords de l'en-but adverse? ».

Application 5

Completer le tableau suivant en donnant pour chaque case une situation de communication.

		Genre de la communication		
		Argumentative	Emotive	Informative
Langage utilisé	Oral			
	Ecriture			
	Image			
	Geste			

Application 6 (D'après le Corroy - 4)

Pourquoi un code vestimentaire est il parfois prévu dans le contrat de travail?

Application 7 (D'après le Corroy - 2)

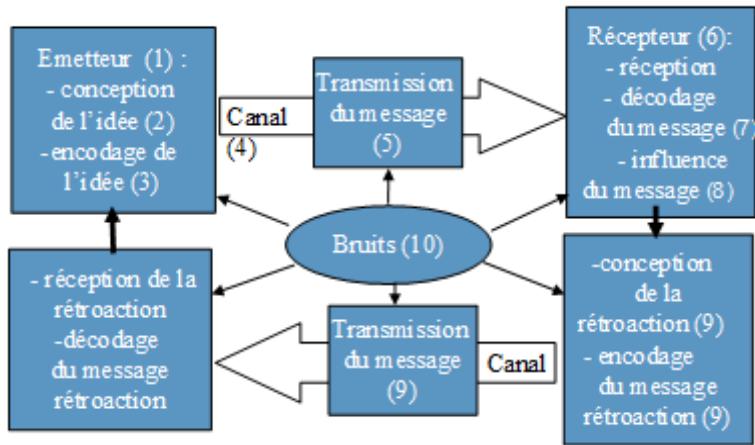
En considérant chacun des éléments du modèles de Shannon et Weaver, indiquer les limites éventuelles qui peuvent se poser à la communication et indiquer ce qui pourrait être fait pour améliorer la communication.

Application 8

Décrire les modèles qui sont référencés mais non pas présentés dans le cours (modèle de Lasswell et modèle de Riley et Riley)

Application 9 (VS2)

Différents auteurs ont, à travers leurs théories, construit des modèles de communication qualifiés de classiques. Le schéma ci-dessous constitue une synthèse consolidée de ces différents modèles.



Indiquez pour chacun des trois auteurs (ou duo d'auteurs) ci-dessous, les numéros des éléments correspondant à leurs apports théoriques respectifs dans ce schéma synthétique complet : Laswell, Shanon et Weaver, Wiener.

Questions

Pour ces questions, elles peuvent demander de simplement consulter le cours ou de consulter Internet ou bien de développer une réflexion à partir des éléments du cours. Les réponses peuvent être longues ou courtes.

- 1- Quelle définition pourriez vous donner de la "communication" ?
- 2- Faites vous une différence entre informer et communiquer ?
- 3- "Communication" est-il synonyme de "compréhension" ?
- 4- Quels éléments, de quelle nature peuvent ils rendre inefficace la communication ?
- 5- Suffit il de bien parler la langue de l'autre pour se faire comprendre de son interlocuteur étranger ?
- 6- Y'a t'il d'autres enjeux que la seule transmission du message dans la communication ?
- 7- Qu'est ce que la rhétorique ? En quoi peut-on considérer qu'elle fait partie de la pensée communicationnelle ?
- 8- Quels sont les enjeux de la communication en entreprise ?
- 9- Pourquoi a-t-on pu appeler notre société une société de la communication.
- 10- Quelle différence peut on faire entre information et donnée ?
- 11- Comment désigne-t-on la communication sur la communication. Expliquer ses objectifs
- 12- Quel est la relation entre les mots suivants : message, canal, débit, bruit, bit
- 13- En quoi consiste la cybernétique, quel mathématicien est à l'origine de cette science ?
- 14- Comment désigne-t-on la tendance à la dégradation de tout système ?

15- Faut-il supprimer l'orthographe?

16- Rôle des différents moyens de communication: images, oral, écrit, geste: quels sont leurs limites, leurs avantages, leurs caractéristiques propres sur les types d'information qu'ils permettent de véhiculer?