

Communication et modèles de la pensée communicationnelle

1.1

- 1) Information et communication**
- 2) Communication et langage
- 3) Modèles de la pensée communicationnelle
- 4) Cybernétique

Information et communication (2)

- Information – étymologie : informare qui signifie "donner une forme à".
- L'information c'est le fait de donner une forme à un fait, une donnée, une idée.
- Le fait de donner une forme renvoie à la notion de code. Dans une communication, l'information est encodée selon le code de l'émetteur => distorsion potentielle dans la compréhension
- Information => polysémie :
 - L'activité d'informer
 - La mise en forme d'un fait, d'une idée

Information et communication (1)

- .Communication - étymologie : communicare, mettre en commun
- .Une définition simple : la transmission d'information d'un émetteur à un récepteur
- .Communication => polysémie :
 - Le contenu communiqué,
 - Le fait de communiquer un contenu
 - Le fait d'établir une relation avec quelqu'un
 - Le moyen technique par lequel on communique

Information et communication (4)

• Les genres de la communication :

- Communication informative
- Communication argumentative
- Communication expressive

Information et communication (5)

- ."Les sciences de l'information et de la communication" : un terme qui recouvre une réalité aux contours vagues.
- .On peut les rattacher à la linguistique, la psychologie, la sociologie, l'anthropologie, les sciences politiques, les sciences de l'ingénieur (cf l'informatique, les télécommunications) etc.
- .Certains de ces courants s'intéressent plus au signifiant, d'autres s'intéressent plus au signifié.

1.1

- 1) Information et communication
- 2) Communication et langage
- 3) Modèles de la pensée communicationnelle
- 4) Cybernétique

Communication et langage (1)

- ."Le langage est la faculté d'utiliser un ensemble de signes conventionnels pour communiquer"
Relations Professionnelles Sup-Foucher
- .Le langage : articulation de signes de base (lettres, sons) de manière à former des mots (ou signifiants) qui sont combinés de manière à former des énoncés.
- .La communication est toujours portée par un langage. Celui-ci peut ensuite être transmis par différents moyens et différents supports.

Communication et langage (2)

. Les moyens de la communication :

- Le geste (cf langage des signes, expression de sensations, de sentiments)
- L'image (graphique, tableau etc.)
- La parole
- L'écriture

. Rôle des NTIC : renforcement des moyens de la communication.

Communication et langage (3)

.Les supports de la communication :

- . Les supports de l'oral : portable, radio, ...
- . Les supports de l'image : ordinateur, affiche, ...
- . Les supports de l'écrit : livre, journal, ordinateur...
- . Les supports des gestes : visioconférence, ...

.Importance du support : le changement de support change la communication ?

Communication et langage (4)

- La sémiologie : "séméion" (signe) et logos (discours, étude).
- Définie par Ferdinand de Saussure, linguiste du XIXème : "la science qui étudie la vie des signes au sein de la vie sociale".
- Pour Roland Barthes, la sémiologie étudie les conditions dans lesquels les signes produisent du sens ou comment un *signifiant* devient un *signifié*.

Communication et langage (5)

- .Langage est à ne pas confondre avec langue et parole
- .La langue est un langage particulier propre à une communauté.
- .La parole est l'usage individuel que fait un sujet d'une langue.

Communication et langage (6)

- Le langage est fortement couplé à la culture.
- Cf Levis-Strauss qui voit le langage comme "*Le fait culturel par excellence*". "*Le langage est l'instrument essentiel par lequel nous assimilons la culture de notre groupe*".
- Une langue transporte les valeurs d'un groupe, ses jugements, ses préjugés. Elle organise la réalité.
- Ex :
 - "Michel et Sarah vivent ensemble. *Ils* habitent..." => domination masculine d'une société qui se retrouve dans le langage
 - "Adieu" => témoigne des racines religieuses d'une culture

1.1

- 1) Information et communication
- 2) Communication et langage
- 3) Modèles de la pensée communicationnelle**
- 4) Cybernétique

Éléments généraux des modèles de communication

. Dans une situation de communication on identifie :

- Un émetteur / Un récepteur
- Un canal ou moyen de communication ou média : écrit, oral, image, geste
- Un support.
 - Pour l'oral : portable, radio, entretien direct...
 - Pour l'écrit : ordinateur, journal, affiche, livre...
 - Pour les images : ordinateur, magazine

Modèles de la pensée communicationnelle

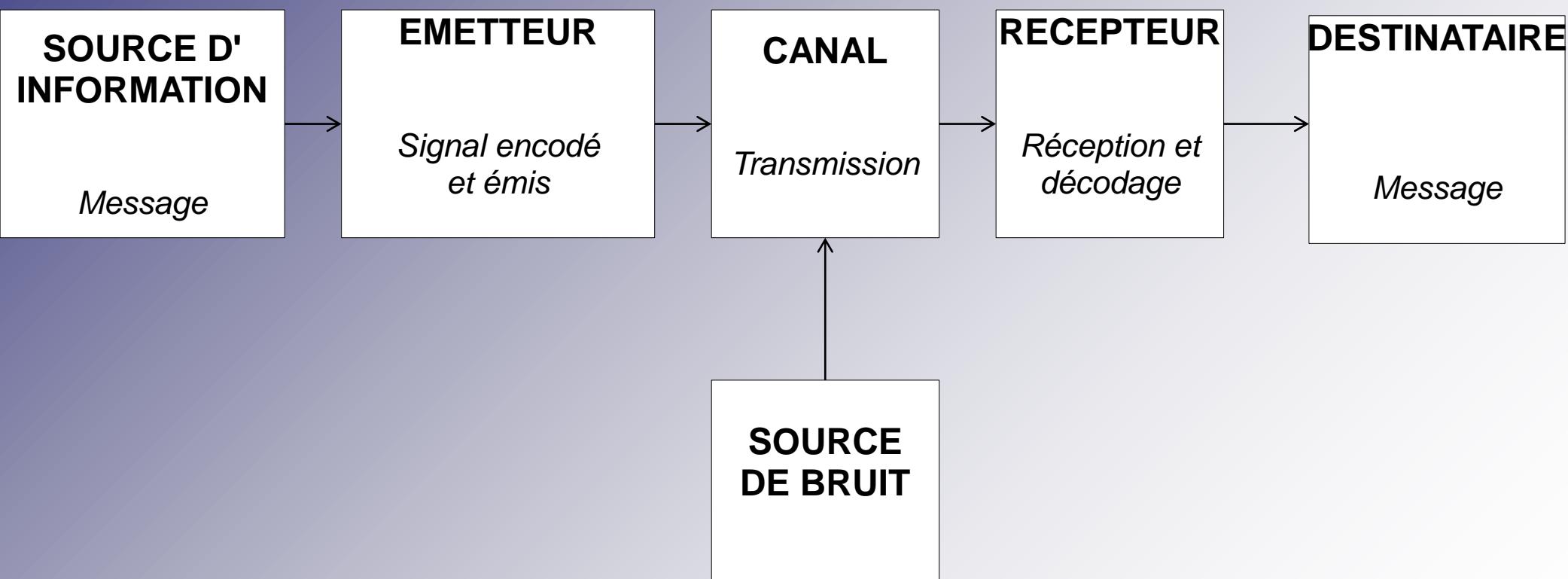
- Dans ce qui suit, on évoque des modèles classiques de la pensée communicationnelle.
- Le modèle de Shannon et Weaver
- Le modèle de Jakobson
- La cybernétique de Wiener
- Le cours n'est qu'une vague approche et ne développe pas du tout l'étude de nombreux domaines comme la linguistique, la rhétorique, etc... et des modèles qui leur sont propres

Modèle de Shannon et Weaver (1)

- .La théorie de l'information de Shannon
- .Shannon : a travaillé au MIT, en cryptographie.
Publication en 1948 de "A Mathematical Theory of Communications".
- .Les idées de l'article sont reprises dans un ouvrage de 1949, publié avec Weaver.
- .Le thème de l'ouvrage c'est la transmission du signal.
- .Un schéma est proposé qui donne le schéma d'une communication dans le contexte militaire.

Modèle de Shannon et Weaver (2)

.Le modèle est linéaire et correspond à une vision d'une transmission téléphonique / informatique à l'origine :



Modèle de Shannon et Weaver (3)

- .Le but initial du modèle était de parvenir à considérer une situation de communication pour réduire à minima les risques de distorsion du signal ou bruit
- .Cf le 2ème principe de la thermodynamique : "dans un système fermé, l'énergie tend à se dégrader". Dit autrement, l'entropie augmente. Celle-ci correspond à une mesure du désordre, elle est l'inverse de l'information.
- .Dans la théorie de l'information, l'entropie₁₉ correspond à un degré d'incertitude.

Modèle de Shannon et Weaver (4)

- .Les problèmes qui peuvent venir dégrader la communication :
 - Les problèmes techniques : le transfert des informations se fait de manière incorrecte
 - Les problèmes sémantiques

Modèle de Shannon et Weaver (5)

- Les limites du modèle de Shannon et Weaver :
 - Vision linéaire de la transmission de l'information
 - Situation de pluralité des récepteurs ?
 - Pas d'intégration des aspects psychologiques ou sociologiques : le modèle ne prend pas en compte les valeurs, la culture, l'état émotionnel du destinataire qui peut interpréter le message différemment de l'esprit dans lequel il a été émis

• Intérêt du modèle

- Analyse de la transmission de l'information qui

Modèle de Jakobson

.Jakobson (1896-1982) : linguiste américain d'origine russe

.Jakobson liste les fonctions du langage :

- Fonction expressive : informer sur la personnalité de celui qui transmet le message.
- Fonction conative : le destinataire s'efforce d'agir sur le destinataire.
- Fonction phatique : pour provoquer et maintenir le contact.
- Fonction métalinguistique : le langage vise à vérifier que le destinataire et le destinataire partagent le même code
- Fonction référentielle : le message vise à informer.
- Fonction poétique du message : le message a une valeur expressive propre (assonance, symbolique des couleurs...)

Modèles non évoqués

- Modèle de Lasswell
- Modèle de Riley & Riley

1.1

- 1) Information et communication
- 2) Communication et langage
- 3) Modèles de la pensée communicationnelle
- 4) Cybernétique

La cybernétique : créée par Wiener

- .Mathématicien de formation, très tôt sensibilisé à la philosophie des sciences
- .Il pose les bases de la cybernétique en 1948 : *Cybernetics : Control and Communication in the Animal and The machine*
- .Etymologiquement cybernétique signifie (grec ancien) : l'art de piloter, de gouverner.
- .Wiener la définit comme la "science du contrôle et des communications dans l'homme, l'animal et la machine". On peut parler de science du contrôle des systèmes.

Cybernétique (1)

.La cybernétique étudie le contrôle des systèmes, vivants ou non-vivants

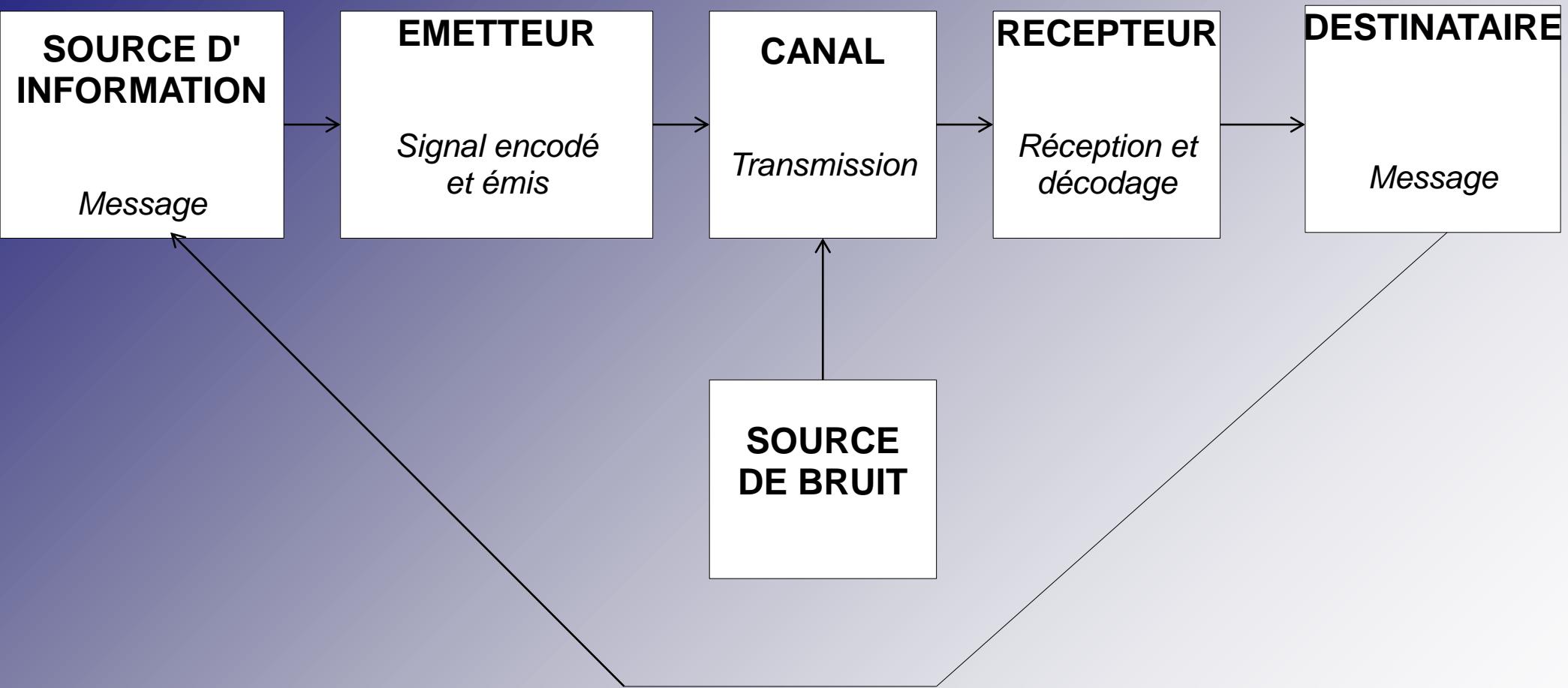
.Système : des éléments en interaction. On parle d'approche systémique

.Contrôle : science des systèmes qui s'autorégulent

.L'ajout principal par rapport aux modèles précédents : la rétroaction ou feedback.

- Ex du thermostat qui règle la marche ou l'arrêt d'une chaudière.
- En économie, les modèles de développement de l'inflation²⁶ mettent en évidence des boucles de rétroaction

Cybernétique (2)



.On peut comprendre le modèle de Wiener au travers du modèle de Shannon et Weaver auquel on rajoute une boucle de rétroaction

.Attention à ne pas commettre d'anachronisme : Shannon était un élève de Wiener

Cybernétique et théories communicationnelles

. La théorie de Wiener a vocation à s'appliquer aussi bien aux systèmes automatiques qu'aux réalités animales et / ou sociales.

. On ne peut pas comprendre la communication humaine sans intégrer l'idée de rétroaction : il y a ajustement dans la communication.

- Importance de tenir compte du feedback dans une présentation orale,
- Si le récepteur montre son incompréhension, l'émetteur sera en mesure d'émettre un message corrigé.

. L'approche de Wiener est par certains aspects précurseur de l'approche de l'école de Palo Alto, représentée notamment par Bateson.