

Sujet 1

Calcul de coûts (tiré de Sup Foucher)

Une société produit trois types d'outils de jardin. Ces trois produits sont créés à partir de composants C1, C2 et C3. Les éléments suivants ont pu être glanés :

- Nomenclature des produits :

		Produits			Prix unitaire d'achat
		P1	P2	P3	
Composants	C1	2	1		1,52
	C2	3		2	3,37
	C3		1	1	0,91

- Gamme opératoire et taux horaire de MOD (charges comprises) :

	Produits			Taux horaire
	P1	P2	P3	
Temps en h par article	0,5	0,2	0,6	20

- Charges indirectes prévisionnelles :

	Centres d'analyse				
	Approvisionnement	Administration	Montage	Conditionnement	
Charges indirectes	737 786	309 063	1 550 200	125 460	15 % CA
Unité d'oeuvre			H MOD	Nb de produits	
Taux de frais*	10 € coût de prod	10 € d'achat			10 € CA

*Le taux de frais sert à la répartition des charges indirectes quand il n'y a pas d'unité d'oeuvre.

- Panification de la production :

Production prévue		P1	P2	P3
		25 000	15 000	12 000
Taille des lots	2000	10	2	1
	1000	5	1	1
	500			10
	100		100	40

Parmi ces fabrications, 30 000 unités doivent être fournies par palettes de 500 à des centrales d'achat : le reste est destiné à des magasins indépendants.

- Prix des produits : P1 : 92, P2 : 64, P3 : 57

1- Calculer le coût de revient pour chaque produit selon la méthode des centres d'analyse. En déduire la marge pour chaque produit, ainsi que le résultat prévu pour chaque produit. Quel serait le résultat global ici ? /7

Une analyse plus poussée a conduit à préciser le montant des charges et des inducteurs de coûts jugés plus

pertinents que les unités d'œuvre et les taux de frais traditionnels.

Inducteurs de coûts	Charges en €
Références matières	330 000
Références fabriquées	458 000
Montage manuel (heures de MOD)	154 000
Lors mis en fabrication	1 169 000
Produits livrés aux magasins indépendants	99 000
Palettes livrées aux centrales d'achat	26 000
Etablissement(1)	486 509

(1) Faute de trouver un inducteur satisfaisant, l'inducteur établissement sera imputé au prorata des quantités produites.

Les charges de la fonction de distribution restent traitées comme un coût complet traditionnel.

2- Caractériser la démarche présente par rapport à la démarche précédente /3

3- Calculer les nouveaux coûts, les nouvelles marges par produits et le résultat global. /7

4- Conclure et proposer des recommandations stratégiques. /3

Sujet 2

Annale 2019 : Questions 1 à 4)