

## C6 – Le marché

# Introduction

- Le marché est un lieu d'échanges
- Marché de biens, marché de services, marché du travail, marchés financiers ... => la notion peut s'appliquer de manière générale.
- Depuis des marchés physiques (foire, place de marché, criée...)
- Vers des marchés plus en plus immatériels (bourse, marketplace type Amazon...)

# Introduction

- Le marché dans une perspective descriptive / positive
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- Le marché dans une perspective normative

# Introduction

- Notion d'offre
- Notion de demande
- Echange / Transaction

# 1- Fonctionnement du marché

- La formalisation des mécanismes de marché : les néoclassiques (fin XIX<sup>e</sup>, deb XX<sup>e</sup>)
- Auto-régulation du marché vers un point d'équilibre qui est économiquement efficace
- Les crises de surproduction sont impossibles (on retrouve la Loi de Say)

# 1- Fonctionnement du marché

→ Le consommateur tire une utilité de sa consommation

$$U(x_1, x_2, \dots, x_n)$$

→ Le but du consommateur est de maximiser son utilité. Il alloue son revenu entre les différents biens.

→ Le consommateur augmente sa consommation tant que l'utilité marginale d'un bien est supérieure au prix de ce bien et qu'il dispose de revenu.

# 1- Fonctionnement du marché

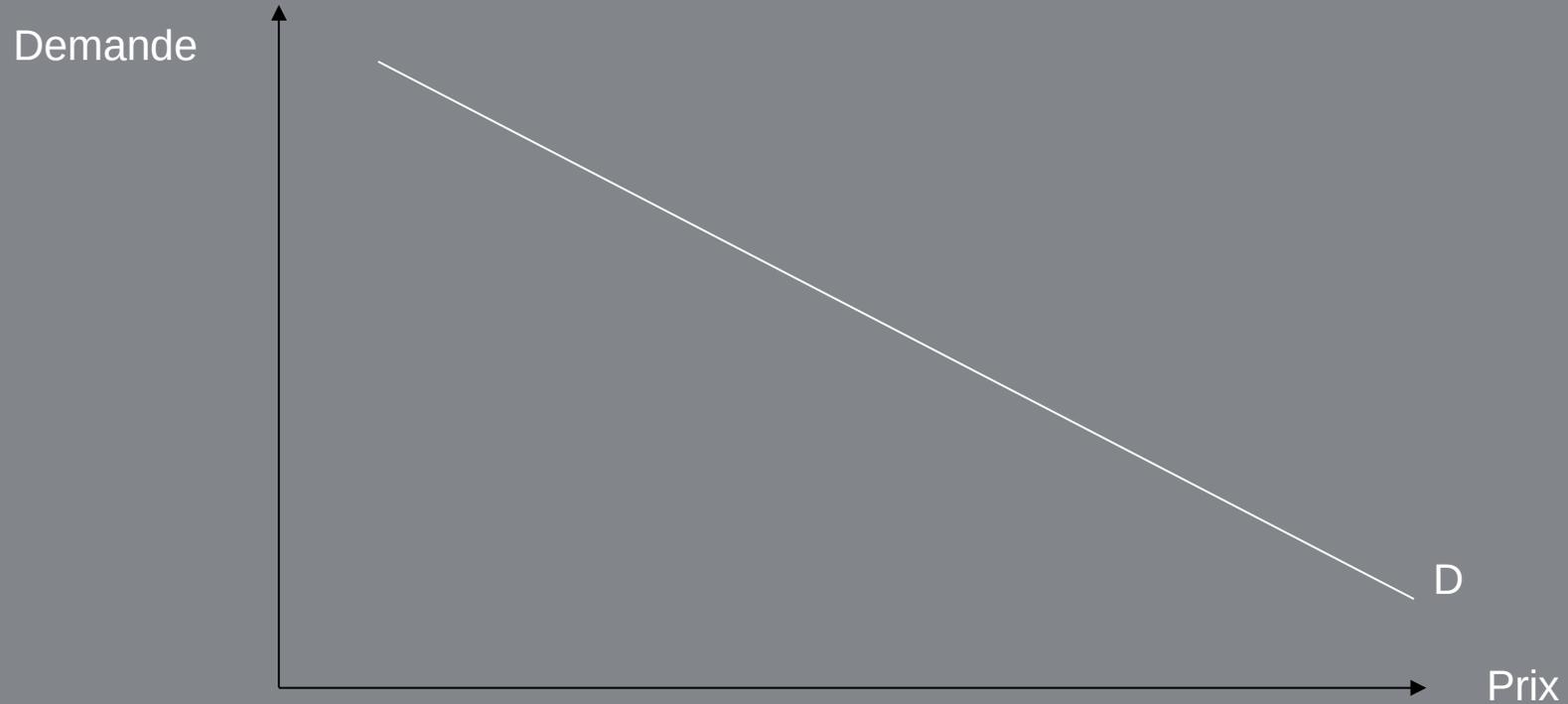
- Chaque individu porte une utilité différente sur les différents biens.
- L'utilité de la consommation d'un bien diminue avec la quantité consommée.
- La valeur d'un bien n'est plus la quantité de travail qu'il contient ( $\neq$  classiques).

# 1- Fonctionnement du marché



Utilité perçue de la consommation d'un bien en  
fonction de la quantité consommée

# 1- Fonctionnement du marché



Demande d'un bien en fonction du prix (cas des biens normaux)

# 1- Fonctionnement du marché

- Notion d'élasticité et conséquence sur la forme de la demande ?
- Des exemples de biens élastiques ? Inélastiques
- Approche mathématique du calcul de l'élasticité.

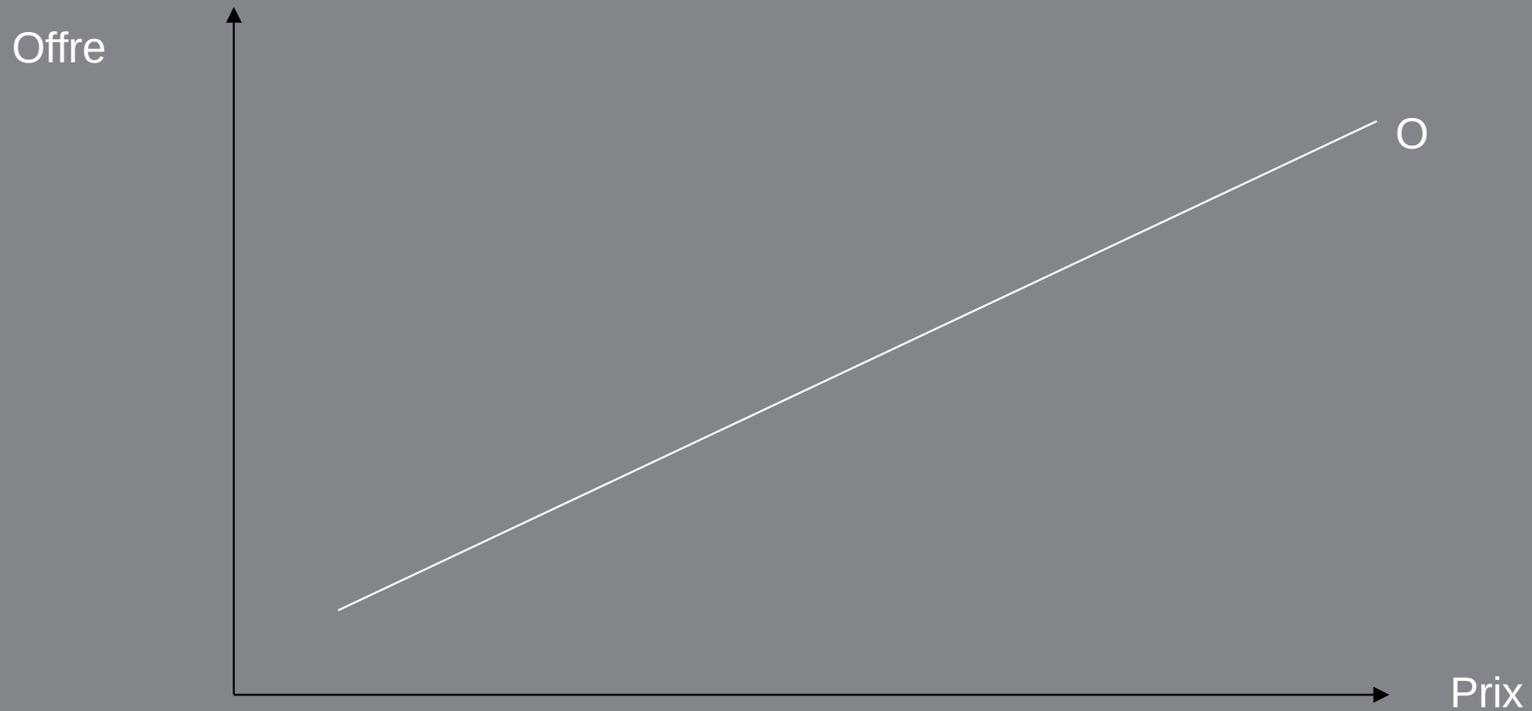
# 1- Fonctionnement du marché

- Les producteurs savent produire les biens à un certain montant.
- On peut évaluer le coût de la production fonction de la quantité, on parle de fonction de coût de production. Cela dépend de l'état de la technologie, de la qualité de l'organisation.
- Plus le prix du marché est élevé, plus il y a de producteurs qui veulent vendre : l'offre augmente avec le prix de marché.

# 1- Fonctionnement du marché

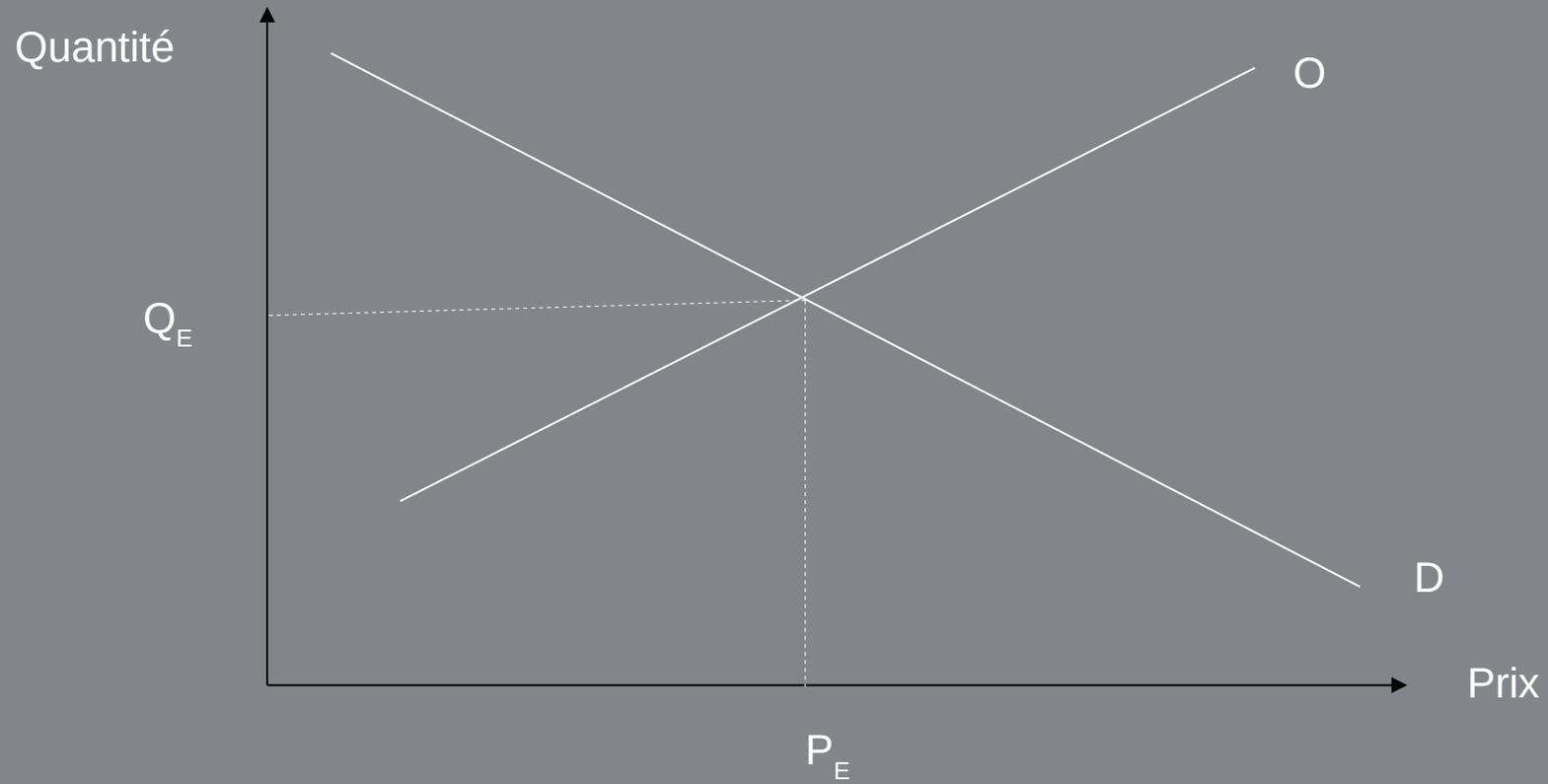
- Le programme du producteur :  $p \cdot Q - C(Q) = \text{profit}(Q)$
- A l'équilibre du producteur :  $p = C'(Q)$
- Le producteur augmente sa production jusqu'à ce que le coût marginal de la dernière unité produite est égale à son prix.

# 1- Fonctionnement du marché



Offre d'un bien en fonction du prix

# 1- Fonctionnement du marché



# 1- Fonctionnement du marché

- Que se passe t'il si le prix de marché est supérieur au prix d'équilibre ?
- Que se passe t'il si le prix de marché est inférieur au prix d'équilibre ?
- Comment se représente le fait que le bien échangé devient plus cher à produire ?
- Comment se représente une désaffection pour le bien échangé ?
- Comment se représente un effet de revenu ?

# 1- Fonctionnement du marché

**Convergence du marché vers le prix d'équilibre**

# 1- Fonctionnement du marché

**Notion de surplus et optimalité au point d'équilibre**

# 1- Fonctionnement du marché

- Le fonctionnement du marché s'applique à des cas divers
- Biens classiques
- Services
- Marché financier
- ...

# 1- Fonctionnement du marché

- Le modèle s'applique au marché du travail
- L'offre de travail : les travailleurs qui cherchent un emploi.
- La demande de travail : les entreprises qui cherchent des employés.
- Le prix d'équilibre : le salaire.

# 1- Fonctionnement du marché

- Dans le modèle néoclassique du marché du travail, le chômage est forcément volontaire
- Le chômage ne peut venir que de l'imperfection des marchés (syndicats, salaire minimum...)

# 1- Fonctionnement du marché

Dans le marché néoclassique :

- \* Il ne peut pas y avoir de crise de surproduction
- \* Il n'y a pas de chômage involontaire.
- \* Chaque marché s'équilibre et dans le cas où différents marchés existent, il existe un point où l'ensemble des marchés sont équilibrés : on parle d'**équilibre général des marchés** (Walras 1874, Arrow-Debreu 1954 )
- \* **Les prix sont une information permettant aux individus de se coordonner**

## 2- Efficacité du marché

Le marché tel que décrit précédemment et la convergence vers l'équilibre repose sur des hypothèses fondamentales ou Concurrence Pure et Parfaite (CPP) :

- \* Les agents sont price-takers / atomicité des agents
- \* Information parfaite / transparence du marché
- \* Les produits sont homogènes
- \* Libre entrée sur le marché
- \* Mobilité des facteurs

## 2- Efficacité du marché

- En économie, on définit un optimum de Pareto
- Premier théorème de l'économie du bien-être : en situation de CPP, tout équilibre général est un optimum de Pareto.
- Deuxième théorème de l'économie du bien-être : tout optimum de Pareto peut être obtenu comme équilibre walrassien après réallocation des dotations initiales
- Une référence : Maurice Allais.

## 2- Efficacité du marché

- Selon les néoclassiques, il faut organiser les conditions de la CPP.
- Les interventions des pouvoirs publics sont condamnables puisqu'elles peuvent perturber le fonctionnement des marchés et éloigner de l'optimalité.

## 2- Efficacité du marché

- Si des déséquilibres apparaissent, ils ne peuvent être le fait que d'une mauvaise allocation des ressources.
- R. Coase (1960) propose de définir des droits de propriété afin de pouvoir les échanger sur le marché.
- Marchés de droit à polluer. L'exemple du marché des quotas d'émission de CO2 dans le cadre de l'UE

## 2- Efficacité du marché

- Hayek (44) : "la concurrence permet la coordination des efforts humains"
- Modifier les prix c'est distordre l'information. Mauvaises information => mauvaises décisions.
- Auteur de *La Route de la Servitude* (44)

## 2- Efficacité du marché

- Schumpeter (42) indique que la concurrence est un aiguillon de l'action de l'entrepreneur.
- L'entrepreneur est poussé à innover afin de se constituer une situation de monopole (susceptible de rapporter beaucoup de profit)
- Principe de la destruction créatrice et vision dynamique du marché. Ex : Le Minitel.

## 2- Efficacité du marché

- Rendre le marché concurrentiel pour aller vers des baisses de prix et de l'innovation
- L'exemple d'ATT au début des années 80s
- L'introduction d'un 4ème opérateur de téléphonie mobile en France
- Réglementation et procédures juridiques engagées pour rétablir ou favoriser la concurrence.

## 2- Efficacité du marché

- Les entreprises cherchent à créer / conserver une position de monopole
- Stratégie de Google
- Stratégie de Netflix.
- L'innovation comme source du monopole.

## 2- Efficacité du marché

- Le marché crée de la valeur : s'il y a échange, c'est que les deux parties y ont intérêt !
- Une situation de marché imparfait distord la répartition de la valeur
- Surplus du consommateur et du producteur

## 2- Efficacité du marché

- Des formes de marchés non concurrentiels
- Monopole / oligopole
- Monopsone / oligopsone
- Exemples ?

# 3- Marché et règles

- Principe de la main invisible du marché : la poursuite des intérêts individuels va dans le sens du bien commun grâce à la main invisible du marché.
- Le libre-marché est efficace puisqu'il permet une allocation optimale des ressources
- Le marché est un immense mécanisme de coordination des actions humaines avec les prix comme indice de rareté (Hayeck)
- Cependant il existe des règles pour organiser le marché.

# 3- Marché et règles

- Police et garantie de la propriété privée
- Justice et tribunaux de commerce
- Des règles générales : exemple de l'interdiction de revendre à perdre (loi de 63)
- Des règles spécifiques : loi sur le prix du livre (loi de 81), loi Royer (73), ...
- ...

# 3- Marché et règles

- Le marché est un moyen de coordination des décisions individuelles
- Il crée de la valeur et incite à l'innovation.
- Il doit être régulé.
- Toute la question est dans le niveau et le type de règle applicable