

## C6 - APPLICATIONS

### MÉCANISMES DE MARCHÉ

#### Exercice 1

On suppose un marché de bien quelconque. On note  $Q$  la quantité produite. Un producteur du marché a une fonction de coût de cette forme :

$$c(Q)=2*Q$$

**1) Quel serait le coût de production de 1 unités de biens ? De 10 unités ?**

**2) Indiquer le profit de l'entreprise si l'entreprise peut vendre 10 unités à 4 € ?**

On note  $p$  le prix de marché, la demande varie en fonction inverse du prix, elle est  $D=10-p$ .

**3) On peut alors compléter le tableau suivant :**

Prix de marché	Quantité demandée	Coût de production	Chiffre d'affaires	Profit de l'entreprise
1	9	18	9	-9
2	8	16	16	0
4				
5				
6				
7				
8	2	4	16	12
9	1	2	9	7

**4) Quel serait alors la quantité que l'entreprise produirait ? Pour quel niveau de profit ?**

On peut retrouver ce résultat de manière mathématique (questions 5 et 6 facultatives) :

**5) Donner l'expression de la fonction de profit en fonction de  $Q$ ,  $c(Q)$  et de  $p$ . En notant que  $Q=10-p$ , on peut faire disparaître  $p$  de l'expression du profit. On obtient l'expression du profit fonction de  $Q$  et  $c(Q)$ .**

L'entreprise doit choisir la quantité à produire pour maximiser son profit.

**6) le maximum du profit correspond à un point où la dérivé de la fonction de profit en fonction de la quantité est nulle. Quel résultat obtient-on ?**

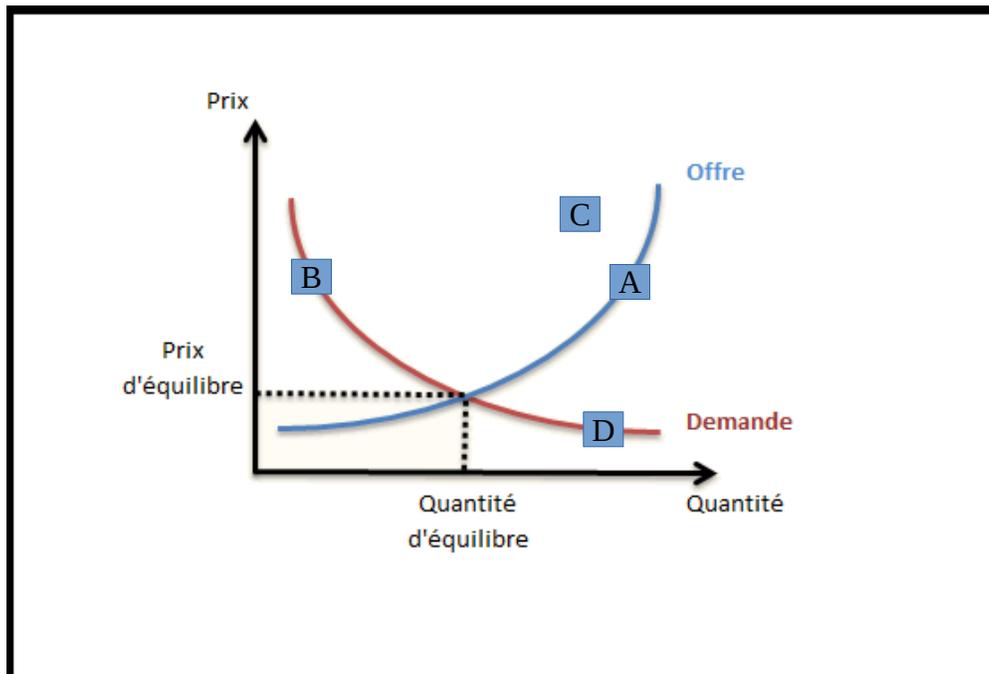
On sait donc qu'une entreprise seule sur le marché obtient un profit maximal en mettant  $Q=4$  unités en vente. Pour ce nombre d'unités, le prix de marché est de  $p=6$ .

**7) Quel pourrait être la stratégie d'une nouvelle entreprise venant sur le même marché ?**

**8) Vers quelle situation aboutirait-on au final avec plusieurs entreprises sur le marché ? Comment se qualifie cette situation ? Quel serait alors le profit des entreprises ?**

## Exercice 2

On considère le (classique) schéma suivant :



1) Pour chacun des points A, B, C et D, expliquer la dynamique de marché qui va s'engager à partir de ce point.

2) Quelle conclusion doit-on tirer ?

3) Représenter le surplus du consommateur et du producteur au point B. Quelle conclusion en tirer ?

## Exercice 3 (un peu difficile)

On suppose un marché avec les caractéristiques suivantes (similaires à celles de l'exercice 1) :

- La fonction de coût en fonction de la quantité produite :  $c(Q)=2*Q$
- La demande fonction du prix :  $Q=10-p$

1) Exprimer le profit de l'entreprise en situation de monopole en fonction de  $Q$ . En déduire la quantité que produira l'entreprise en situation de monopole, le prix de marché et le profit de cette entreprise.

On suppose désormais qu'on a une autre entreprise sur le marché. On détermine respectivement les entreprises E1 et E2. L'entreprise E1 choisit la quantité  $q_1$  qu'elle met en vente, l'entreprise E2 choisit la quantité  $q_2$  qu'elle met en vente.

2) Exprimer le profit de l'entreprise 1 en fonction de  $q_1$  et  $q_2$ . L'entreprise 1 maximise son profit en choisissant la quantité  $q_1$  (elle ne peut pas influencer  $q_2$ ). Trouver en quel point la dérivée du profit de l'entreprise par rapport à  $q_1$  est nulle. Quel est alors le point d'équilibre, le prix d'équilibre et le profit de chaque entreprise ?

3) Comparer la situation de concurrence, la situation de monopole et la situation de duopole.

A noter qu'on aurait pu faire varier beaucoup de choses avec le même modèle : on aurait pu prendre des entreprises avec des fonction de coût différentes, on aurait pu prendre des entreprises avec un niveau d'information différentes (une entreprise décide de ses quantités mises en vente avant l'autre), on aurait pu

supposer une multitude d'offres pour retrouver la concurrence pure et parfaite, on aurait pu introduire des coûts fixes ...

#### **Exercice 4**

Sur un marché, on constate que pour un prix de 15 €, la demande est de 1000 unités. Un mois passe et le prix du bien augmente brusquement à 20 €. La demande est alors de 800 unités.

**Calculer l'élasticité prix de ce bien et commenter.**

#### **DOSSIER 1**

##### **Document 1 : Quelle est la situation du marché de la téléphonie d'entreprise en France ?**

Le marché de la téléphonie d'entreprise en France se transforme rapidement avec l'arrivée de nouveaux fournisseurs de services, utilisant la solution « cloud ». Les grands acteurs, tels qu'Orange, demeurent toujours bien installés au sommet, mais les jeunes startups, comme Aircall, viennent les bousculer et gagner du terrain, rapidement. Voici un survol de la situation de la téléphonie d'entreprise, aujourd'hui.

##### **L'ARRIVÉE DE LA TÉLÉPHONIE SUR IP MODIFIE LE SECTEUR**

Les nouvelles technologies, tous secteurs confondus, sont synonymes de changements importants, dans les sociétés. Alors que la téléphonie en entreprise s'était déjà reconvertie, en partie, avec l'arrivée de la téléphonie mobile, voici qu'elle connaît à nouveau de profonds changements, grâce à des entreprises comme Aircall. Cette startup française opère sur le territoire national ainsi qu'aux États-Unis. Elle permet aux entreprises d'utiliser une téléphonie « cloud », à moindre coût, qui attire naturellement un grand nombre de sociétés.

<https://www.eds.fr/2021/03/23/quelle-est-la-situation-du-marche-de-la-telephonie-dentreprise-en-france/>

##### **Document 2 : Le marché automobile français a régressé en 2020 à son niveau de 1975, les hybrides et électriques continuent leur progression**

Quelque 1,65 million de voitures particulières neuves ont été mises en circulation l'année dernière, contre 2,2 millions en 2019, a précisé le Comité des constructeurs français d'automobiles.

Torpillé par la crise sanitaire, le marché automobile français s'est effondré de 25,5 % en 2020, régressant à son niveau de 1975, selon des chiffres publiés vendredi 1er janvier par le Comité des constructeurs français d'automobiles (CCFA). Quelque 1,65 million de voitures particulières neuves ont été mises en circulation l'année dernière, contre 2,2 millions en 2019. Même « durant les crises des années 1990 ou 2000, on n'est jamais tombés en dessous de 1,7 million » d'unités écoulées, a déclaré le directeur de la communication du CCFA, François Roudier.

[https://www.lemonde.fr/economie/article/2021/01/01/le-marche-automobile-francais-a-regresse-en-2020-a-son-niveau-de-1975\\_6064957\\_3234.html](https://www.lemonde.fr/economie/article/2021/01/01/le-marche-automobile-francais-a-regresse-en-2020-a-son-niveau-de-1975_6064957_3234.html)

##### **Document 3 : Les prix du marché, l'essentiel d'une économie saine**

Le profit indique à l'entrepreneur que les consommateurs approuvent ses initiatives ; la perte indique qu'ils les désapprouvent.

Parmi les nombreux éclairages que Mises apporte avec son grand œuvre L'Action humaine, il y a des remarques d'une grande clarté au sujet du mécanisme de formation des prix, du rôle que les entrepreneurs jouent pour favoriser une allocation efficiente des ressources et en quoi le socialisme est délétère pour l'économie dans la mesure où il perturbe l'équilibre des relations entre prix, entrepreneuriat et allocation des ressources.

##### **LES PRIX ET LA VALEUR SUBJECTIVE**

Dans une économie de marché sans entrave, le mécanisme de formation des prix est l'outil qui contribue à l'allocation de ressources la plus efficiente – c'est-à-dire désirée par les consommateurs. Pourquoi cela ?

<https://www.contrepoints.org/2020/08/21/378436-les-prix-du-marche-lessentiel-dune-economie-saine>

#### **Document 4 : L'exemple de Free : quand la concurrence stimule l'innovation**

Redouté par les opérateurs historiques, l'arrivée de Free sur le marché de la téléphonie mobile aurait en réalité bien des vertus sur l'économie du secteur. Selon une étude, l'impact de la concurrence permettrait une accélération des investissements et serait moteur pour l'innovation.

Le choc de concurrence suite à l'entrée de Free sur le marché, en janvier 2012, a provoqué une forte baisse du prix des communications, objectif que lui avait fixé le pouvoir politique. Au delà de ce bénéfice pour le consommateur, une étude annonce également les effets positifs à plus long terme qui profiteraient à l'emploi, à l'investissement et à l'innovation. Réalisée par deux économistes, David Thesmar (HEC) et Augustin Landier (Toulouse Business School), cette étude constate que l'entrée d'un quatrième opérateur ne décourage pas l'investissement dans le secteur de la téléphonie mobile mais qu'elle semble, au contraire, inciter les opérateurs historiques à investir pour offrir à leurs clients des services nouveaux et différenciant. « L'approche entre concurrence et innovation est pourtant ambiguë », explique David Thesmar.

<http://archives.institut-entreprise.fr/reflexions/societal/blog/lexemple-de-free-quand-la-concurrence-stimule-linnovation>

#### **Document 5 : Schumpeter, une vision prophétique du capitalisme**

« Il y a d'abord en lui (l'entrepreneur) le rêve et la volonté de fonder un royaume privé... Puis vient la volonté du vainqueur : vouloir remporter un succès pour le succès même; Enfin, la joie de créer une forme économique nouvelle... La réalité nous montre que chaque conjoncture prend son essor (...) dans quelques branches et qu'elle est caractérisée avant tout par des innovations dans ces branches. Les premiers entrepreneurs suppriment les obstacles pour les autres non seulement dans la branche de production où ils apparaissent mais aussi ils les suppriment ipso facto dans les autres branches de la production... Ce processus de destruction créatrice constitue la donnée fondamentale du capitalisme... »

« Le capitalisme, s'il reste stable économiquement, et même s'il gagne encore en stabilité, crée, en rationalisant l'esprit humain, une mentalité et un style de vie incompatibles avec ses propres conditions fondamentales, avec ses motivations profondes et les institutions sociales nécessaires à sa survie. »

Théorie de l'évolution économique, 1912

<https://education.francetv.fr/matiere/economie/premiere/article/schumpeter-une-vision-prophetique-du-capitalisme> et [https://www.lafinancepourtous.com/html/IMG/pdf/fiches\\_economistes/Fiche\\_Schumpeter.pdf](https://www.lafinancepourtous.com/html/IMG/pdf/fiches_economistes/Fiche_Schumpeter.pdf)

#### **Document 6 : L'analyse économique de Hayek**

Friedrich Hayek est l'un des grands penseurs en sciences sociales du XX<sup>ème</sup> siècle. Il est né en 1899, mort en 1992. Il s'est distingué par ses écrits économiques bien sûr pour lesquels il a obtenu le Prix Nobel de Sciences économiques en 1974 ; mais aussi ses réflexions philosophiques, juridiques et politiques. Et même en psychologie : d'ailleurs les psychologues redécouvrent aujourd'hui son ouvrage des années 50, « L'Ordre Sensoriel » qui est considéré comme un apport majeur à la discipline - la psychologie - et dont l'ébauche date du début des années 20 alors qu'Hayek n'avait qu'une vingtaine d'années. L'œuvre d'Hayek est donc transversale aux sciences sociales, il ne pouvait en effet concevoir qu'un spécialiste des sciences sociales ne puisse connaître l'économie, le droit, l'histoire, l'histoire de la pensée. Pour lui, un véritable penseur en sciences sociales devait donc se situer dans la pluridisciplinarité. L'œuvre de Hayek en sciences sociales est traversée par l'idée que ce qu'il nomme le constructivisme est la cause de bien des maux sociaux.

<https://www.contrepoints.org/2010/10/27/5205-lanalyse-economique-de-hayek>

- 1- Quels sont les différents intervenants sur le marché de la téléphonie mobile ? Quels sont les effets attendus de l'arrivée de Free sur le marché de la téléphonie mobile ? Quels ont été les effets de cette arrivée ?**
- 2- Quels sont les intervenants sur le marché de l'automobile en France ? Pourquoi les constructeurs consentent-ils des remises conséquentes ?**
- 3- Comment le prix permet-il de répondre au problème économique ?**
- 4- Le marché est-il le seul moyen de répondre à ce problème ?**
- 5- Quelles sont les principales conséquences du choix de ce mode d'allocation sur l'économie et la société ?**

## DOSSIER 2

### Document 1 : Économie de marché

Vous avez probablement déjà entendu parler de l'économie de marché ou de libre marché. Même si la plupart des gens l'associent automatiquement à l'économie, très peu comprennent vraiment sa signification. Qu'est-ce vraiment que l'économie de marché ? Comment ça marche ? Qu'implique ce système ?

L'objectif de cet article est de clarifier tous ces doutes liés à l'économie de marché. Nous vous expliquerons ce que c'est, ses avantages et ses inconvénients et un exemple pour une meilleure compréhension.

Qu'est-ce que l'économie de marché ?

Quand on parle d'économie de marché, ou de marché libre, on se réfère à l'organisation et à l'ensemble des différents facteurs de production et de consommation par la société. Celles-ci tournent autour des fameuses lois de l'offre et de la demande. C'est fondamentalement un modèle libéral défendu par ceux qui croient que l'État ne doit pas intervenir, ou le faire le moins possible, dans les affaires économiques d'un pays.

<https://www.economiafinanzas.com/fr/%C3%A9conomie-de-march%C3%A9/>

### Document 2 : Capitalisme

"Le capitalisme réclame la disparition des lois sociales, au titre de la liberté d'entreprendre, et soutient la pénétration religieuse comme "supplément d'âme", destiné à panser les plaies."

Henri Pena-Ruiz - Conférence "Laïcité contre Pensée Unique", 2000

Définition du capitalisme

Étymologie : latin "capitalis", de "caput", la tête, au sens possession d'animaux ("cheptel"), avec le suffixe -isme, servant à former des mots correspondant à une attitude, un comportement, une doctrine, un dogme, une idéologie ou une théorie. Le sens économique du mot capital est apparu au XVI<sup>e</sup> siècle.

Le capitalisme est le régime économique et juridique d'une société dans laquelle les moyens de production n'appartiennent pas à ceux qui les mettent en œuvre.

<https://www.toupie.org/Dictionnaire/Capitalisme.htm>

### Document 3 : Qu'est ce que le libéralisme économique ?

Le libéralisme économique s'inspire de la même philosophie que le libéralisme social ou politique. Il n'y a pas deux libéralismes mais un seul.

Alors que la liberté d'expression et plus généralement les libertés civiles sont plébiscitées par les Français, le libéralisme économique, quant à lui, continue de susciter la suspicion voire le rejet chez la plupart des gens, y compris à droite. Ce terme est, en effet, connecté à des questions difficiles comme la mondialisation, le profit, les délocalisations, la loi du plus fort, etc., et génère des sentiments négatifs comme la peur ou l'envie.

Du coup, pour pallier les défauts d'un libéralisme « débridé », l'État apparaît comme le moyen d'en soigner les maux. Mais la régulation étatique présente un défaut majeur par rapport au libéralisme : elle est beaucoup moins réaliste. La philosophie libérale ne promet pas une société parfaite et ne prétend pas offrir des réponses idéales aux défis qui se posent à nous. Au contraire, partant de l'observation que nous ne sommes ni omniscients ni forcément vertueux, les solutions libérales offrent simplement davantage de flexibilité et de garde-fous. Cela permet de construire des sociétés qui, sans être parfaites, peuvent prospérer.

<https://www.contrepoints.org/2015/12/04/231439-pourquoi-choisir-la-liberte-economique>

#### **Document 4 : C'est quoi le « modèle suédois » auquel se réfère Emmanuel Macron ?**

Le candidat à l'élection présidentielle dit s'inspirer du « modèle suédois », notamment lorsqu'il évoque ses réformes des retraites ou de l'assurance-chômage.

La Suède affiche une excellente santé économique. Croissance à plus de 2 %, chômage sous les 7 %, dette publique à moins de 40 % du PIB et même un excédent budgétaire pour la troisième année consécutive. Le plus grand des pays scandinaves en population (9 millions d'habitants) est en pleine forme.

Heureuse nouvelle pour Emmanuel Macron qui n'a jamais cessé de se référer au « modèle suédois » pour dérouler certains points de son programme économique. Particulièrement ses réformes des retraites et de l'assurance-chômage.

En Suède, ces réformes se sont imposées dans les années 1990, quand le pays s'est retrouvé encastré dans une crise profonde. Dette publique élevée, proche de 85 % de la création de richesses (PIB), chômage à plus de 10 %, évolution de la production en berne.

*<https://www.ouest-france.fr/europe/france/c-est-quoi-le-modele-suedois-auquel-se-refere-emmanuel-macron-4942297>*

**Explicitez les concepts d'économie de marché, de libéralisme économique, de capitalisme, d'économie mixte.**

### **DOSSIER 3**

#### **Document 1 : L'État actionnaire : entre nationalisations et privatisations**

Participations financières de l'Etat dans 81 entreprises dont 12 cotées.

Valorisation boursière du portefeuille de l'État : 77,5 milliards d'euros (au 30 juin 2018)  
Projets de privatisation (loi Pacte) : Aéroports de Paris (ADP), la Française des Jeux et Engie

Historiquement, l'État français a investi et participé à la gouvernance de sociétés pour réguler ou sauver des activités, ou en a privatisé à des fins financières. Mais depuis les années 2000, l'État actionnaire entend plutôt protéger l'industrie nationale ou favoriser l'innovation.

Nationalisations et privatisations en France

Les nationalisations étaient assez rares avant la Seconde Guerre mondiale et se sont multipliées après. Mais depuis la fin des années 1980, la tendance est à la privatisation des entreprises.

Les nationalisations

La nationalisation d'une société est le passage, pour une entreprise, d'une propriété privée à une détention publique. Pour la contrôler, l'Etat doit détenir plus de 50 % de son capital.

*<https://www.lafinancepourtous.com/decryptages/politiques-economiques/economie-francaise/comptes-publics/le-budget-de-letat/letat-actionnaire-entre-nationalisations-et-privatisations/>*

#### **Document 2 : L'Economie de marché socialiste, vers un essai de définition par J. Cl Delaunay**

“ On ne peut d'ailleurs qu'être étonné de l'absence quasi générale de toute référence à cette exigence dans le mouvement social actuel. Quiconque, dans un pays capitaliste, lutte pour l'amélioration substantielle et durable du sort de ses compatriotes doit avoir clairement en tête les deux objectifs suivants : 1) Rompre immédiatement avec le capitalisme de manière franche et sans tergiverser; 2) Construire le socialisme dans la durée, en prenant le temps qu'il faut pour cela, en faisant fonctionner à plein rendement la démocratie ouvrière et populaire.” nous dit J. Cl Delaunay, oui c'est bien là le problème.... (note de danielle Bleitrach)

Aujourd'hui, je vais m'efforcer, à l'aide de plusieurs points, de cerner plus précisément que je ne l'ai fait dans mes commentaires précédents, le concept d'économie de marché socialiste. Je ne vais pas m'embarrasser de grands développements. Il sera toujours temps de préciser les choses. Cette méthode présente, pour le lecteur, l'avantage de la clarté et de la rapidité.

<https://histoireetsociete.com/2020/07/07/leconomie-de-marche-socialiste-vers-un-essai-de-definition-par-j-cl-de-launay>

### **Document 3 : Le capitalisme anglo-saxon est-il plus efficace ?, par Pierre-Yves Gomez**

Le capitalisme anglo-saxon ne fonctionne pas comme on le croyait. Les entreprises ne sont pas plus contrôlées par les investisseurs que dans les entreprises qui relèvent du capitalisme européen, influencé par la tradition sociale-démocrate.

Depuis près de trente ans, les économistes opposent le capitalisme européen au capitalisme anglo-saxon, surtout en matière de gouvernement d'entreprise. Pour le capitalisme européen, influencé par la tradition sociale-démocrate, les entreprises doivent tenir compte des intérêts des actionnaires mais aussi des autres parties prenantes.

Le modèle allemand en est l'exemple type, puisque les salariés sont à parité avec les actionnaires dans les conseils de surveillance des grandes sociétés. La France, elle, intègre dans son droit des sociétés une référence à la fois à l'intérêt des actionnaires et à l'intérêt social de l'entreprise (code civil, article 1833).

[https://www.lemonde.fr/idees/article/2010/05/17/le-capitalisme-anglo-saxon-est-il-plus-efficace-par-pierre-yves-gomez\\_1352648\\_3232.html](https://www.lemonde.fr/idees/article/2010/05/17/le-capitalisme-anglo-saxon-est-il-plus-efficace-par-pierre-yves-gomez_1352648_3232.html)

- 1- Identifiez les caractéristiques du modèle français.**
- 2- Indiquez parmi les concepts d'économie de marché, de libéralisme économique, de capitalisme, d'économie mixte ceux qui s'appliquent le mieux à l'économie de marché chinoise, anglo-saxonne.**
- 3- Identifiez les caractéristiques du modèle rhénan. Est-il toujours d'actualité ? Effectuez une recherche documentaire afin de justifier votre réponse.**

## **DOSSIER 4**

### **Document : Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?**

Les conséquences de la guerre de Sécession aux États-Unis sur le prix mondial du coton  
La guerre de Sécession a déchiré les États-Unis de 1861 à 1865. Elle a opposé les États confédérés du Sud qui ont déclaré leur indépendance après l'élection d'Abraham Lincoln à la présidence de l'Union. Elle s'est achevée par la fin de l'esclavage aux États-Unis. Ce grand événement historique fournit aussi une leçon en économie.

Lors du déclenchement de la guerre, le 12 avril 1861, le président Abraham Lincoln ordonna à la marine américaine de bloquer les ports des États confédérés.

En conséquence du blocus naval, les exportations de coton brut américain à destination des filatures de textile du Lancashire en Angleterre, qui représentaient trois quarts de leurs approvisionnements de cette matière première essentielle, s'arrêtèrent quasiment. Naviguant de nuit, quelques navires parvinrent à échapper aux patrouilles de Lincoln, mais 1 500 d'entre eux furent détruits ou capturés.

<https://econofides.ac-versailles.fr/premiere-ses/text/01.html#11-sensibilisation->

- 1- Comment les prix se forment-ils sur le marché ?**
- 2- Sous quelles conditions ?**
- 3- Ces conditions vous paraissent-elles réalistes ? Ce modèle vous paraît-il dès lors pertinent ?**
- 4- Quelle est la conséquence majeure pour l'économie, pour la société ? Vous développerez votre argumentation en vous référant à Pareto et Walras (et effectuerez consécutivement, si nécessaire, une recherche documentaire complémentaire).**

## **Débats**

Les mêmes règles doivent-elles s'appliquer sur tous les marchés ?